

Les Partenaires

Partenaires Officiels



Parrainé par



Partenaires



Partenaires Media

Télévision

- Planète Thalassa
- France Ô / RFO
- Sailing Channel
- National Geographic Channel
- Normandie TV

Radio

- France Bleu
- France Info
- RFI

Presse écrite

- Annonces du bateau
- Annuaire Nautisme 07
- Bateaux Magazine
- Boat Attitude
- Boat International (UK)
- Cahiers de régates
- Carènes
- Chasse Marée
- Course au Large / Ocean Racing
- Dimanche Ouest France
- Fluvial
- Fun Jet marine
- Grandes Esloras (Esp)
- Guide Canoe +
- Guides Escales Atlantique
- Guides Escales Méditerranée
- Hors-Bord Magazine
- IBI (UK)
- Jet Waves
- Journal de Mickey
- La Voix du Nord
- L'Argus du Bateau
- Le Figaro
- Le marin
- Le Pêcheur de France
- Le Point Grandes Ecoles
- Les Echos
- L'Express
- L'Express Hors Série nautisme
- L'Humanité
- L'Humanité dimanche
- Loisirs nautiques
- Mag Nautic
- Meer & Yachten (All)
- Mer & Bateaux
- Publications Metro France
- Moteur Boat magazine
- Multicoques magazine / Multhulls
- Navigation Douce
- Neptune Moteur
- Nautic Market (It)
- Ouest France
- Paris Mômes
- Partir Pêcher
- Pêche en mer
- Pêche Plaisance
- Pêches et Bateaux
- Planche Mag
- Pneumatique Magazine
- Skippers – Voile & Océan (Suisse)
- Subaqua
- Unleashed
- Vela e Regate (It)
- Via Mare (Italie)
- Voile magazine
- Voiles et Voiliers
- Votre livre de Bord / Bloc marine
- Wake & Ski nautique Mag
- Wind Magazine
- Wind Surfer
- Yachting classique
- Yachting Pages (UK)
- Yachting Sud (Belgique)

Internet

- Voile News Magazine
- Sailing News.TV



Pour la quatrième année consécutive, BMW accompagne les passionnés du yachting comme partenaire officiel du Salon Nautique de Paris

Cette année encore, BMW sera présent en deux endroits du Salon.

Le concept BMW CleanEnergy est à l'honneur cette année avec l'exposition dans le Hall 1 de la BMW Hydrogen 7, première berline haut de gamme propulsée à l'hydrogène, ayant suivi un processus de développement normal jusqu'à la production en série. Equipée d'un moteur V12 développant 260 ch, elle peut atteindre la vitesse de 230 km/h (sur circuit) et accélérer de 0 à 100 km/h en 9,2 secondes, tout en ne rejetant que de la vapeur d'eau.

C'est l'importante densité énergétique de l'hydrogène liquide et la propreté de sa combustion au contact du dioxygène qui ont poussé BMW, il y a plus de 20 ans déjà, à se concentrer sur l'hydrogène liquide, le considérant comme la réponse la plus efficace au problème du déclin des réserves de combustibles fossiles d'une part, et au réchauffement climatique dû aux émissions toujours plus polluantes de dioxyde de carbone d'autre part. Le BMW Group a toujours été un pionnier du secteur automobile en matière d'hydrogène, se plongeant bien au delà du concept de développement durable, dans celui de « mobilité durable ».

En 2007, après avoir passé le cap de la production de série, les 100 exemplaires de la BMW Hydrogen 7 ont été dispersés aux quatre coins du monde, pour débiter les différentes campagnes de présentations et de tests grandeur nature. Depuis lors, plus de deux millions de kilomètres ont été parcourus, prouvant fièrement la fiabilité du concept d'injection directe d'hydrogène pour les voitures du futur. On a ainsi pu voir des acteurs renommés comme Richard Gere et Sharon Stone, et plus récemment Brad Pitt, Angelina Jolie et Monica Bellucci, ou des personnalités du monde politique sortir conquis d'une BMW Hydrogen 7. Cela prouve qu'aujourd'hui déjà, la technologie à hydrogène est conforme à une utilisation de tous les jours.

Les dernières huit semaines de tests de la BMW Hydrogen 7 ont été achevées en partenariat avec la NASA, à Cap Canaveral. Tandis que la navette Endeavour était sur le pas de tir, le personnel de l'agence spatiale a pu disposer, pendant la durée des tests, de l'ensemble du parc de BMW Série 7 fonctionnant avec une forme d'hydrogène liquide similaire à celui qu'utilisent les navettes spatiales.

En septembre dernier, lors de sa visite officielle en France, le Président de Bavière Edmund Stoiber s'est rendu à l'Élysée auprès du Président Nicolas Sarkozy en BMW Hydrogen 7. Pour la première fois en France, un véhicule motorisé à l'hydrogène a circulé dans les rues de Paris. Cette visite a annoncé un programme de présentation plus large, qui a débuté en octobre par une présentation du véhicule et de sa technologie à près de 200 personnalités en France, issues des sphères politiques économiques, artistiques et des médias, à Miramas (Bouches de Rhône) où se trouve le centre d'essais européen du BMW Group.

Dans le Hall 5, l'espace réservé au motonautisme, ce sont les coupés sportifs de la gamme BMW qui seront à l'honneur, avec 3 véhicules exposés. Les nouvelles BMW 135i Coupé et BMW 635d Coupé encadreront les 420 chevaux de l'impressionnante BMW M3 Coupé, dernière née de la gamme Motorsport.

Enfin, les derniers fleurons de la gamme BMW, à l'image du BMW X5, seront mis en situation au fil du parcours, afin de montrer leurs capacités d'attelages et de traction.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication de BMW France
01-30-43-93-78 ou par email : presse@bmw.fr



L'ESPACE MACIF CENTRE DE VOILE AU SALON NAUTIQUE : 6 ATELIERS POUR DECOUVRIR LA SECURITE EN MER

Premier assureur en navigation plaisance avec plus 69 000 contrats, la Macif est depuis 20 ans engagée dans la sécurité en mer. Pour la troisième année consécutive, son école Macif Centre de Voile (MCV) sera partenaire du Salon Nautique de Paris avec un espace de 230 m² consacré à la prévention en mer. Huit rendez-vous « découverte » quotidiens seront proposés au public. Rythmés par des animations de percussion d'un radeau de survie et de gilets gonflables, d'utilisation de la radio ASN, de circuit balisage au sol et d'un quiz sur le permis bateau. Un voilier sera présent sur l'espace pour faire découvrir aux enfants les composantes d'un bateau.

Un espace pédagogique dédié à la sécurité en mer (Hall 1 – Espace K119)

Ouvert à tous, cet espace a pour objectif de sensibiliser petits et grands aux techniques de sécurité en mer. Il constituera l'une des étapes du « Parcours jeune », dédié à la découverte de la navigation. Les formateurs Macif Centre de Voile, tous brevetés d'Etat, proposeront **8 rendez-vous « découverte » chaque jour sur la sécurité en mer, autour de 6 ateliers :**

- **A la découverte du matelotage :** qu'ils soient de huit, de chaise, de cabestan etc., les visiteurs pourront apprendre à réaliser des nœuds marins indispensables à la pratique de la navigation.
- **A la découverte du matériel de sécurité :** connaître les éléments de sécurité obligatoires grâce à une exposition permanente qui met en évidence les différences d'équipement entre les embarcations légères (moins de 6 milles) et les autres (plus de 6 milles). Par ailleurs, des démonstrations de percussion de radeaux de survie et de gilets de sauvetage seront présentées aux visiteurs.
- **A la découverte du balisage :** à travers un circuit au sol, les visiteurs pourront tester leurs connaissances sur la réglementation en vigueur pour toute embarcation aux entrées des ports.
- **A la découverte des communications d'urgence :** les visiteurs pourront apprendre à envoyer un appel de détresse avec le nouveau système ASN qui permet d'alerter tous les bateaux aux alentours.
- **A la découverte du dériveur :** les enfants pourront découvrir de manière ludique les différents éléments qui composent un bateau.
- **A la découverte du permis bateaux :** Vous pourrez vous initier au permis côtier, ou vérifier vos connaissances au cours d'une session de « permis blanc ».

Un programme de stages de voile pour se perfectionner (Hall 1 – Stand K80)

Pendant toute la durée du salon, des formateurs seront à la disposition du public sur le stand Macif Centre de Voile pour présenter l'ensemble des stages proposés par l'école en 2008. Des conseillers Macif seront également présents pour informer les visiteurs sur l'assurance navigation plaisance.

A propos de Macif Centre de Voile

En 1987, la Macif a créé Macif Centre de Voile, une école de voile destinée aux sociétaires désireux d'apprendre à naviguer dans les meilleures conditions de sécurité. Depuis sa création, MCV, association loi 1901, a accueilli plus de 20 000 stagiaires de tous niveaux sur ses 9 voiliers. L'école MCV est agréée par la Fédération Française de Voile et bénéficie du label « Ecole Française de Voile ». Elle est déclarée Organisme de Formation et est soutenue par le Ministère de la Jeunesse et des Sports. Pour plus d'informations sur MCV : www.mcv.asso.fr

Contact presse

GRUPE MACIF

Marjorie Thizy – 01 55 31 67 24 – mthizy@macifr.fr

France Info et France Bleu partenaires du Salon Nautique

Tout au long de l'année, les sports nautiques et de voile tiennent une place importante sur les chaînes de Radio France qui accompagnent et rendent compte de la vie du monde maritime et des grandes compétitions sportives.

Pour la 47^{ème} édition du Salon Nautique, **France Info** et **France Bleu** réalisent, du 1^{er} au 9 décembre de nombreuses émissions **en direct du studio (Hall 1- Stand Jk112)** spécialement aménagé sur 121m².



Sur l'antenne nationale de France Bleu

- Dimanche 2 décembre, 12h45/13h, le magazine de la mer **Bienvenue à bord** de Jérôme Lebreton.
- Mercredi 5 décembre, 12h30/14h, Ersin Leibowitch et Alexandra Dayan présentent une édition de **Une heure et demie, service compris**.

Plusieurs antennes de France Bleu : France Bleu BREIZ IZEL, France Bleu ARMORIQUE, France Bleu COTENTIN, France Bleu HAUTE-NORMANDIE, réalisent **en public et en direct** plusieurs émissions, reportages et interviews de navigateurs et de passionnés de la mer :

France Bleu BREIZ IZEL

- Vendredi 30 novembre, 17h45/18h, Stéphane Blanc intervient en duplex de Quimper avec Jérôme Lebreton et Yvon Etienne.
- Samedi 1er décembre, 11/12h30 avec Jérôme Lebreton et 17/18h, Michel Pagès en duplex avec Yvon Etienne à propos d'ouvrages consacrés à la mer.
- Dimanche 2 décembre, le 11/12h30 présenté par Yvon Etienne.
- Lundi 3 au mercredi 5 décembre, 15h/15h30, **La Planète des Sages**, l'émission de Laurent Le Limantour sur l'environnement avec des invités.
- Lundi 3 au mercredi 5 décembre, 17h45/18h, Stéphane Blanc en duplex avec Yvon Etienne et un invité.
- Jeudi 6 décembre, Prise directe co-animée par Philippe Rey-Gorez et Jérôme Lebreton : journée thématique autour de la plaisance avec 2 temps forts 9h/10h et 17h/18h30.

France Bleu ARMORIQUE

- Lundi 3 décembre, 10h/11h, **Les Missions Publiques**, émission interactive animée par Gérard Laurant, réalisée en duplex avec le spécialiste mer Jean-Michel Gagné.

France Bleu COTENTIN

- Vendredi 7 décembre, 10h/12h invités locaux, 12h/12h30 magazine **L'hebdo**.

France Bleu HAUTE-NORMANDIE

- Jeudi 6 décembre de 14h/16h30 Sylvain Geffroy anime **Question de vie**.



Depuis 1991, France Info est partenaire du Salon Nautique International de Paris... et le sera encore cette année !

France Info est aujourd'hui l'un des médias de premier plan à accorder une large place à l'actualité du nautisme. Pour preuve les nombreuses courses transocéaniques ou tentatives de records dont la station est partenaire. Qu'ils soient acteurs ou spectateurs, au delà d'un simple loisir, le nautisme fait désormais partie intégrante du quotidien des Français... Les chroniques hebdomadaires de **Christian Bex, Passion Nautisme** le samedi et **Passion Voile** le dimanche sont également la preuve de l'attachement de la chaîne au monde de la voile. Elles font découvrir aux auditeurs les coulisses de cet univers, ses enjeux économiques... Sans oublier la dimension écologique liée à la vie des mers, des océans avec tous les dimanches **Planète Mer** de **Nathalie Fontrel**. C'est évident, les océans sont pour les terriens que nous sommes un champ de progrès, d'observations et d'aventure sans limites.

Toutes les infos sur www.radiofrance.fr
Contacts presse : Jessy Daniac – 01 56 40 16 15 / Marie Liutkus – 01 56 40 23 89



Partenaire du Salon Nautique de Paris, Veolia Environnement sera présent Porte de Versailles du 30 novembre au 9 décembre 2007 avec un stand interactif et sportif, conçu pour sensibiliser le grand public à une de ses préoccupations majeures : la préservation de la planète et des océans.

Pour informer, sensibiliser et faire comprendre aux visiteurs tous les engagements du groupe en matière d'environnement, Veolia Environnement a choisi de s'associer à la 47ème édition du Salon Nautique International de Paris qui portera cette année sur le thème de l'environnement pour présenter au travers de diverses animations :

- Son engagement sportif aux côtés de Roland Jourdain

Partenaire exclusif de Roland Jourdain, Veolia Environnement invite tous les fans de « Bilou » et de la course au large à découvrir [l'intérieur du bateau Veolia Environnement](#) grâce à une maquette grandeur nature exposée sur le stand. Les incondionnels pourront alors s'informer de la progression du bateau engagé sur la Barcelona World Race et écouter sur des bornes interactives les vacances du skipper de Veolia Environnement.

- Son engagement humain via le site « canyousea.com »

Le public du salon pourra aussi découvrir sur des bornes internet en libre accès le site internet développé par Veolia Environnement Canyousea.com, un site communautaire interactif, destiné aux amoureux de mer, de voile et d'environnement, qui mélange la notion de mer et la vision du monde que Roland Jourdain et Veolia Environnement veulent faire partager à tous les internautes.

- Son engagement industriel et scientifique avec ses métiers

Du nettoyage des plages et du littoral à la gestion des déchets des navires, en passant par le démantèlement des plates formes et des navires en fin de vie, ou encore la collecte et le traitement des fusées usagées, la maintenance marine et sous-marine, le dessalement d'eau de mer, le fret maritime et le transport de passagers... Veolia Environnement exposera toutes ses activités pour expliquer l'étendu de son engagement et de son expertise dans la protection de l'environnement.

- Son engagement scientifique au travers de la Solocéane ®

Première compétition scientifique en solitaire autour du monde, parrainée par Veolia Propreté, division de Veolia Environnement, la Solocéane ® sera présentée sur le stand. Cette nouvelle épreuve se courra sur des monocoques monotypes baptisés Veolia Oceans, et s'élancera en novembre 2009. Elle aura un intérêt scientifique puisque la flotte épaulera l'observation par satellite des océans en effectuant des prélèvements (vent réel, salinité de l'eau de mer,...) qui seront transmis aux laboratoires spécialisés. La campagne **OceanoScientific Veolia** améliorera ainsi la compréhension des évolutions climatiques.

- Son engagement dédié à la mer auprès de partenaires spécifiques

Veolia Environnement a aussi signé de nombreux partenariats pour la préservation du milieu maritime qui seront présentés sur le stand avec : l'Association des Elus du Littoral, la Fédération Française de Voile, la fondation Mohamed VI au Maroc (fondation pour la protection de l'environnement, le CNRS en Corse, l'Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer, mais aussi avec le skipper Roland Jourdain et le cinéaste-producteur Jacques Perrin pour son film « Océans »...

Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE et NYSE : VE) est le leader mondial des services à l'environnement. Présent sur les cinq continents avec plus de 300 000 salariés, le groupe apporte des solutions sur-mesure aux collectivités comme aux industriels dans quatre activités complémentaires : la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la gestion énergétique et la gestion des transports de fret et de voyageurs. Veolia Environnement a réalisé en 2006 un chiffre d'affaire de 28.6 milliards d'euros.

Contacts Presse

Valérie Beaulieu / Havas Sports
Tél : 01 58 47 84 95 / Port : 06 62 04 39 77
Email : valerie.beaulieu@havassports.com

Marie-Claire Camus / Veolia Environnement
Tel : 01 71 75 06 08

Conseil Général *de la* **Charente-Maritime**

Terre et mer, les éléments de la réussite



Animations non stop avec la Charente-Maritime.

La Charente-Maritime se place aux premiers rangs des départements dans le domaine du nautisme. Elle est représentée à ce salon 2007 par de nombreux ambassadeurs de son savoir faire en ce domaine. Qu'il s'agisse des plus grands groupes ou de petites et moyennes entreprises, elle leur fournit, outre la « piste d'essais » permanente de sa Mer des Pertuis, un tissu exceptionnel de chercheurs, de sous-traitants, de spécialistes, d'artisans...

Mais la Charente-Maritime ne se résume pas à ses côtes et à leur arrière pays immédiat : elle est, en effet, riche de paysages variés, de terres de vignes, de forêts, de marais. Elle offre à ses visiteurs une hospitalité sans faille et une gastronomie renommée. Les deux mouettes de son logo, la verte et la bleue, et son slogan « Terre et Mer, les éléments de la réussite » sont là pour le rappeler.

Partenaire de la Brasserie de la Mer, le Département de la Charente-Maritime vous invite donc à partager tout un art de vivre.

Son stand, situé au Hall 1, R60, sera un point de rendez-vous incontournable pour les professionnels du nautisme et un nombreux public.

En partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, le Comité du Pineau des Charentes, le Pays Royannais, le Pays de Marennes-Oléron, la Cité de l'Huître et le FROM Sud-Ouest, le Conseil Général de la Charente-Maritime vous proposera chaque jour des animations :

- vente à la criée de produits de la Mer des Pertuis et démonstration de filetage de poissons
- découverte et dégustation des huîtres du littoral charentais et du pineau
- matelotage et menuiserie de marine
- activités pédagogiques en direction des plus jeunes...

Vous y serez les bienvenus.

**DU 1^{ER} AU 9 DECEMBRE,
LES CLUBS DE PLAGE DU JOURNAL DE MICKEY
JETTENT L'ANCRE AU SALON NAUTIQUE !**

Depuis plusieurs années, les Clubs de Plage du Journal de Mickey sont présents sur le Salon nautique de Paris et ouvrent leurs portes aux enfants de 7 à 12 ans. Autour d'animations et de jeux, chaque enfant peut ainsi découvrir le monde nautique et recevoir son diplôme des Clubs de Plage du Journal de Mickey validant ses nouvelles connaissances!



➤ **105 Clubs du Journal de Mickey sur tout le littoral français : place au jeu et à la détente !**

Chaque été depuis plus de 50 ans, les Clubs de Plage du Journal de Mickey accueillent 500 000 enfants âgés de 3 à 13 ans. Situés dans les stations balnéaires les plus réputées, ils sont devenus au fil des ans une véritable institution pour de nombreuses familles, qui s'y rendent de générations en générations. Concours, compétitions sportives, jeux en tout genre, trampolines... Les Clubs proposent un choix varié d'animations adaptées à chaque catégorie d'âges (3-5 ans, 6-8 ans et 9-13 ans), mais aussi des rendez-vous parents-enfants : concours de châteaux de sable, barrage contre la mer... Des moments inoubliables pour toute la famille !

De quoi s'amuser tout l'été, et rencontrer de nouveaux amis !

Les principaux engagements des Clubs de Plage du Journal de Mickey concernent le bien-être et la sécurité des enfants. S'appuyant sur une excellente structure d'accueil, leur encadrement est de qualité : les 105 Clubs ont tous le label FNCP (Fédération nationale des clubs de plage), sous tutelle du ministère du Tourisme. Par ailleurs, les animateurs, diplômés d'Etat, ont tous pour mots d'ordre l'expérience et le professionnalisme, des critères de qualité et de sécurité fortement appréciés des parents.

➤ **Le Journal de Mickey, l'hebdo de la BD et de l'actu !**

Avec 1 624 000 lecteurs chaque semaine, le Journal de Mickey est l'hebdomadaire le plus lu par les 8-13 ans. Créé en 1934, il accompagne, depuis plusieurs générations l'enfance de nombreux lecteurs. Chaque semaine, le Journal de Mickey propose, sur un mode toujours instructif et distrayant, des sujets d'actualité variés, sans oublier le meilleur de la BD. C'est aussi un magazine interactif qui fait participer son lectorat à des sondages, à des jeux, à des concours, et même à un Grand Prix des Lecteurs !

CCLARISSE - Cabinet d'Intelligence Média, 100 rue Molière - Loft 18 - 94200 Ivry sur Seine
Clarisse Coufourier - clarisse@cclarisse.com et Sabrina Chikhtahar - sabrina@cclarisse.com
Tél. : 01 56 20 70 70 / 06 09 18 26 58

Disney Hachette Presse : 10 rue Thierry-le-Luron, 92 592 Levallois-Perret Cedex
Pauline Beaury, responsable de la promotion - pbeaury@hfp.fr - Tél. : 01 41 34 80 88

"Le Café de la Course au Large "

Hall 1 – K120

En partenariat avec le Salon Nautique de Paris, Pen Duick sera heureux de vous recevoir sur le stand du Café de la Course au Large pour vous présenter sa saison d'événements 2008...

***[Un lieu de rencontres et d'échanges
destiné à tous les acteurs de la Course au Large]***

Placé sous l'emblème de la Transat AG2R Concarneau – St Barthélemy, le Café de la Course au Large a été pensé comme un point d'ancrage réservé aux skippers, journalistes, organisateurs et partenaires des grandes épreuves océaniques.

Et, si l'accès à cet espace privilégié est réservé aux acteurs de la course océanique, il a aussi été conçu tout en transparence pour permettre au public d'y apercevoir les plus grands skippers et de collecter leurs signatures lors de séances dédicaces qui auront lieu tous les jours sur le stand de 11h à 12h et de 15h à 16h.

Conviviale et chaleureuse, cette structure de 200 m² vous accueillera pour vous donner un avant-goût des courses 2008.

L'équipe de Pen Duick vous donne donc rendez-vous tous les jours du salon de 10h à 19h.



- PEN DUICK -

Tél : 01 48 42 54 90 – E-mail : penduick@penduick.com

Mode d'emploi du service de presse & Guide Pratique

Des **photos** en hautes définitions et libres de droit sont disponibles sur le site internet www.salonnautiqueparis.com, mot de passe sur demande au service de presse (contact@agence-op.fr). Durant le salon, une mise à jour quotidienne des photos sera disponible sur le site internet.

Toutes les **informations presse** (dossier de presse, communiqués de presse) vous seront envoyées par email ou courrier. Si vous le souhaitez, l'ensemble de ces informations est disponible sur le site internet du Salon.

Les « **Temps Forts 2007** » est un document qui rassemble l'ensemble des rendez-vous presse et grand public du Salon (ex : conférence de presse, animations diverses : remise de prix, cocktails, dégustations, dédicaces, présence de personnalités...). Ce programme sera envoyé par mail une semaine avant le salon et disponible sur le site internet. Il sera également mis à disposition au service de presse du salon.

Dates Du vendredi 30 novembre au dimanche 9 décembre 2007
NOUVEAU ! le Salon fermera ses portes le dimanche 9 décembre à 19h
Le vendredi 30 novembre : 10h-19h : Journée presse et professionnelle
15h-19h : Avant Première (sur invitation)
19h-22h : Nuit Nautique (sur invitation)

Lieu Paris Expo - Porte de Versailles - Paris 15^e - **Halls 1, 2, 3, 5 et 6.**

Horaires De 10h à 19h, Nocturne le vendredi 7 décembre jusqu'à 22h.

Billets 13 € Prix d'entrée
7 € Tarif réduit pour les jeunes de 16 à 18 ans et les groupes de plus de 10 personnes
Gratuit pour les enfants de moins de 16 ans,
NOUVEAU en 2007 : pour les **femmes** dont c'est l'**anniversaire** entre le 1^{er} et le 9 décembre et les **Etudiants de moins de 26 ans***

* sous réserve de pré-enregistrement sur www.salonnautiqueparis.com avant le salon et présentation de la carte d'étudiant à l'entrée.

Pass'port nautique

Badge professionnel réservé aux professionnels du Nautisme. Valable pendant toute la durée du Salon et obligatoire le vendredi 30 novembre. 18€ TTC en pré-enregistrement sur www.passportnautic.com
25€ TTC sur le Salon

Accès **En voiture** : Par le boulevard périphérique intérieur : sortie Porte de la Plaine ou Porte de Versailles.
Par le boulevard périphérique extérieur : sortie Porte de Sèvres ou Porte de Versailles.

Transports en commun

Métro : Porte de Versailles (Ligne 12) & Balard (Ligne 8)

Autobus : les numéros 39 & 80

Tramway : la ligne T13

Station Vélib 2, rue Ernest Renan – 75015 Paris

Parkings Bd Victor, av de la Plaine, rue d'Oradour & rue Louis Armand

L'entrée du salon pour les visiteurs se fait par la **Porte L** (Hall 1) & par la **Porte A** (Halls 2, 3, 5 et 6)

Les contacts

Service de presse du Salon Nautique de Paris

agence olivia payerne / Agathe Deschars

1 boulevard Jean Jaurès 92100 Boulogne Billancourt

T. +33 (0) 1 46 04 08 62 / F. +33 (0) 1 46 04 14 60 / Contact@agence-op.fr

Tibor Sillinger Président du Salon Nautique de Paris

Alain Pichavant Commissaire Général

Organisation > Reed Expositions France

Jean Daniel Compain Directeur Général du Pôle Culture Sports et Loisirs

Catherine Vauselle Directrice de la Communication et des Partenariats